



INSTITUT DES HAUTES ETUDES A BRUXELLES
ETABLISSEMENT PRIVE D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Programme Master of Business Administration – 2^{ème} année
Stratégie et intelligence économique – Option Marketing digital
2021-2022

220 heures de cours – 30 crédits	30 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Mondialisation de l'économie et société de l'information- Management des innovations- Management de la performance- Stratégie d'entreprise, marketing et enjeux de l'intelligence économique- Politique publique d'intelligence économique- Dispositifs nationaux d'intelligence économique- Déontologie et intelligence économique- Lobbying- Mise en place d'une cellule d'intelligence économique: le marketing digital- La contre intelligence <hr/> <p>Stage et séminaires institutions Communautaires: Parlement EU et Commission EU</p>	<ul style="list-style-type: none">- Stage professionnel- Projet individuel- Grand oral- Mémoire et soutenance

Institut des Hautes Etudes à Bruxelles

La Direction