



INSTITUT PRIVE DES HAUTES ÉTUDES A BRUXELLES
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Programme Bachelor of Business Administration: Marketing & Creativity
Année académique 2021/2022

Semestre 1 – 378 heures de cours – 30 crédits	Semestre 2 – 378 heures de cours – 30 crédits
Principe de Gestion 1 Comptabilité financière 1 Introduction au droit Micro-économie Fiscalité Principe de Marketing Anglais affaires 1 Stage pédagogique Institutions Communautaires	Principe de gestion 2 Macro-économie Comptabilité financière 2 Statistiques descriptives Mathématiques Financières Etudes de marchés Anglais affaires 2
Semestre 3 – 296 heures de cours – 30 crédits	Semestre 4 – 378 heures de cours – 30 crédits
Analyse du comportement du consommateur Etude de marché Entreprenariat Droit des affaires Créativité processus et méthodes Gestion des prix Anglais affaires 3 Stage pédagogique Institutions Communautaires	Communication marketing Gestion de la force de vente et négociation Gestion des points de vente Création publicitaire Innovation marketing Marketing interactif Anglais affaires 4
Semestre 5 – 378 heures de cours – 30 crédits	Semestre 6 – 30 crédits
Marketing international Media planning et indicateurs de mesure Stratégie et plan Marketing Nouvelles tendances de la communication Marketing Digital Développement personnel Anglais affaires 5	Stage professionnel Mémoire

Institut Privé des Hautes Etudes à Bruxelles

La Direction