



INSTITUT PRIVE DES HAUTES ÉTUDES A BRUXELLES
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Programme Master of Business Administration 2021/2022

Marketing & Communication Commerciale

Semestre 1 – 218 heures de cours – 30 crédits	Semestre 2 – 220 heures de cours – 30 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Stratégie internationale- Contrôle de gestion et pilotage de la performance- Marketing des ressources humaines- Business plan et création d'entreprise- Management projet- Management of information système- Anglais des affaires 1- Marketing des services- Écosystème digital de l'entreprise et communication publicitaire <p>- Stage et séminaires spécialisés, Institutions Communautaires: Conseil EU, Parlement EU et Commission EU</p>	<ul style="list-style-type: none">- Publicité & communication commerciale en entreprise- Communication marketing- Management intellectuel- Négociation internationale- Anglais des affaires 2- Marketing digital- Marketing international- Stratégie médiatique et ateliers de production publicitaire & commerciale <p>- Projet individuel</p> <p>- Stage et séminaires spécialisés, Institutions Communautaires: Conseil EU, Parlement EU et Commission EU</p> <p>- Grand Oral (GO)</p>
Semestre 3 – 220 heures de cours – 30 crédits	Semestre 4 – 30 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Anglais des affaires 3- Méthodologie de recherche- E-business- Marketing relationnel- Intelligence économique- Merchandising et grande distribution- Marketing stratégique et commerce international- Management de la performance (Force de vente)	<ul style="list-style-type: none">- Stage professionnel- Projet individuel- Grand oral (GO)- Mémoire et soutenance

Institut des Hautes Etudes à Bruxelles

La Direction

Institut des Hautes Etudes à Bruxelles

La Direction